

# 患者様★満足度 No.1 を実現する歯科経営のヒント

技工所スリービー・ラボラトリーズが毎月お届けするニュースレター

## No.33

## オールセラミックス ラインアップ

### 用途にあわせてお選びください

ジルコニア補綴物では、タイザンN、タイザンS、パール、ガラスセラミックス補綴物では、T-プレス (e.max) をご用意しております。それぞれの特徴を理解して用途にあわせてご使用いただければと

存じます。タイザンN、タイザンS、パールは、コンピネーションBrとして、1ピースでつなげて製作することも可能です。各々の特徴は下の表を参考にしてください。

補綴物	タイザンN	タイザンS	パール	T-プレス
特徴	ジルコニアフレームの上に陶材を基本築盛  スタンダードなジルコニア補綴物。生体親和性に優れ、ブラックマージンなどの心配もない。シェードガイドどおりの色調を再現できる。	ジルコニアフレームの上に陶材を多重築盛  タイザンクラウンNから更に審美性を追求したジルコニア補綴物。デジタル画像を基に多重築盛することで、複雑な色調にも対応可能。	ジルコニアのみで製作した高強度補綴物  1200MPaととても曲げ強度が強いので、破折の心配がほとんどない。咬合圧の強い大臼歯部に最適のオールジルコニアクラウン。VITAシェード相当の指定が可能。	e.max press ステイニング法  陶材を築盛しないオールガラスセラミックスのため、400MPaの強度を十分に発揮できる。パールクラウンよりも透過性が高く、審美性が良いので前歯、小臼歯に最適。
注意点	基本築盛のためシェードガイド以外の色調には対応できない。(スケッチでの詳細な指示含む)	タイザンNより歯牙形成量が必要。 (唇側面1.5mm~) 製作日数は中6日~。	透過性が弱く、質感が他のオールセラミックスとは異なるので前歯部には不向き。 厚みによって色調が統一しない。 色による再製は不可。	単冠のみの対応。 ステイニングでの処理のため、複雑な色調には対応できない。 良くも悪くも歯質の色をひろいやすい。 ジルコニアより強度が弱い。
価格 (税別)				

迷ったらこれ!

審美にこだわるならこれ!

臼歯部で強度重視ならこれ!

インレーラミネートならこれ!

# ビジネスHOTアイテム

## 個人情報のはのりで隠す時代!? 「個人情報保護のはのり ケスペタ」

宛名や住所などの個人情報を手軽に隠せる「個人情報保護のはのり ケスペタ」が売られています。当初の年間売り上げ目標3万個に対し、発売1カ月で1万5000個を販売。300円という値ごろ感も人気の秘密のようです。商品は「黒のはのり」で、封筒や葉書の宛名や住所の上に塗り、それを内側に折って貼り付け、中身を見えなくします。特殊のはのりなので、塗るだけでも印字は見えなくなりますが、さらに折って貼り付けることで、無理にはがそうとすると破れて見えなくなるので、個人情報が見られる心配は、ほぼありません。

開発で苦労したのは、のはのりの粘着性を落とさず、かつ適度な濃さで文字を見えにくくするという色の濃度の調整。墨のよう



のようにかなり真っ黒でありながらも、紙に塗ると5分から10

分で乾き、しっかりと貼りつくことを重視したそうです。透明ボトルで残量がわかりやすいのもいいですね。女性の一人暮らしや子どものいる家庭だけでなく、あらゆる年齢、性別の情報が狙われる昨今では、さっと使えて値段も手ごろな「ケスペタ」は頼りになる商品。特に大掛かりな宣伝はしていませんが、今後もククコミで広がりそうです。

## Android デキる人のビジネスアプリ iPhone



【ポラリスオフィス(Polaris Office)】(無料)  
Android/iPhone

ビジネスマンであれば、普段からワードやエクセル、パワーポイントといったソフトで書類を作ることが多いと思います。そのようなデータを、外出先でスマホやタブレットから確認するのはもちろん、ちょっとした修正や編集をしたくなるシーンは多いもの。そんな時に便利なのが、Microsoft OfficeやPDFの文書がスマホ、タブレット、PCで閲覧・編集・共有で

きる無料アプリ「ポラリスオフィス」です。

もちろん、新規に文書を作成することも可能。また、編集や閲覧機能だけ

でなく、共有機能が優れていることも大きな魅力。会社のチームスタッフや友人やサークルのメンバーでファイルを共有する際に便利です。「共有」方法は、指定されたユーザーのみファイルを共有できる「共有する」と、ファイルへアクセスできるリンクを送る「リンク送信」、メールを添付して送信する「メールでドキュメント」を選ぶことができます。Android、iPhone、PCユーザー間でファイルのやり取りも可能で、ファイルを共有したい相手の環境を気にせず送れる事も特徴です。



上記のQRコードからダウンロードできます。また、Google PlayやiTunes App Storeからもダウンロードが可能です。アプリは、アンドロイドのバージョン、iOSによってはご利用になれない場合がありますので事前にご確認ください。

# 市場の未来予想図

## 今月のテーマ

### 子ども向け英会話の競争がますます熾烈！

2011年度から小学校の英語が「外国語活動」として必修化されました。現在は小学5年生からの授業ですが、2020年度には小学3年生から、そして5年生からは「外国語活動」から「正式教科」に格上げし、成績を付ける方針です。この流れを受けて、小学生向けの英会話市場が活性化しています。

学研ホールディングスは、人件費の安いフィリピンで英会話学校を手がける企業と提携し、自宅とフィリピンの英会話学校をインターネット電話「スカイプ」でつなぐサービスをスタートしました。1回25分間で、1対1の会話をし、週2回の利用で月6,000円程度と、習い事として無理なく負担できる水準の価格です。教材開発は陰山メソッドで有名な立命館大学の陰山英男教授の協力・監修を受けて、小学校在学中に中学2年生並の力を付けることを目標としています。

通信教育大手のベネッセホールディングスは、子ども向け英会話教室を全国で400教室展開する「こども英会話のミネルヴァ」を買収。自宅でCD-ROMなどを使って学習できる「BE-GO」の営業にも力を入れています。

で2割増の250教室近くまで増やす予定。進学塾の栄光ゼミナールとの併設校も増やし、両方に通いやすいようにします。スパルタ教育で知られる早稲田アカデミーIBSは、英語もスパルタ式。「東大・医学部・ハーバードに一番近い小学生たちの英語塾」と銘打ち、英語で発想し、英語でイメージできる「英語脳」、「バイリンガル脳」の開発をするそうです。その結果、なんと小学生で高卒並みの英語力を付けるとのこと。金額も月4万円以上と値が張りますが、それだけの体制で英語に臨んでいます。

既存の英会話塾も負けてはいません。マンツーマンの英会話教室で、ビジネスマン向けがメインだったニチイ学館子会社「GABA」も、キッズ向け教室に力を入れ始めました。現在は教室数がまだ少ないですが、今後は「GABAキッズ」を全国30カ所以上で展開する予定で、これまでに培ったマンツーマンのノウハウを武器に生徒数増を狙っています。

子ども向け英会話市場は、2014年度で980億円で、2010年度に比べると1割増加しています。今後は更なる拡大が見込め、各企業、さらには新規参入企業による競争は激しさを増していきそうです。



学習塾大手も、この流れに対応しています。栄光ホールディングスは系列の「シェーン英会話」を今後3年



## 株式会社スリービー・ラボラトリーズ ~Bring, Beauty & Brightness~

### ・提供できるもの：自費補綴物全般

(ジルコニア、プレスセラミック、メタルボンド、インプラント技工、ハイブリットレジン、金属冠、ファイバーコア、TEKなど)

- ・会社住所 : 東京都新宿区大久保1-2-17 新宿サンエービル
- ・連絡先 : 電話 03-3204-8891 / Fax 03-3204-8895
- ・URL : <http://3b-lab.jp>
- ・E-mail : [technician@3b-lab.jp](mailto:technician@3b-lab.jp)

保険CAD/CAMハイブリット冠の取扱もおこなっております。ご興味ある方は下記までご連絡ください。

03-3204-8891  
[technician@3b-lab.jp](mailto:technician@3b-lab.jp)  
担当：島田 勝家



# 帖々小売商

## ！注目した東京駅が変わった生まれ

昨年、東京駅は開業100周年を迎えました。2020年の東京オリンピックを控え、東京の「顔」としての役割を持つ東京駅は「伝統」と「近未来」の両面があります。東京駅の魅力について改めて探ってみましょう。

1914年に、建築家辰野金吾氏によって建設された東京駅。今年の3月には北陸新幹線が金沢駅まで開業します。さらに、上野東京ラインも開業し、宇都宮線・高崎線・常磐線が東京駅へ、東海道線の上野駅への直通運転が可能となり、さらに交通の便が良くなります。さらに2016年には北海道新幹線の開業も予定されています。

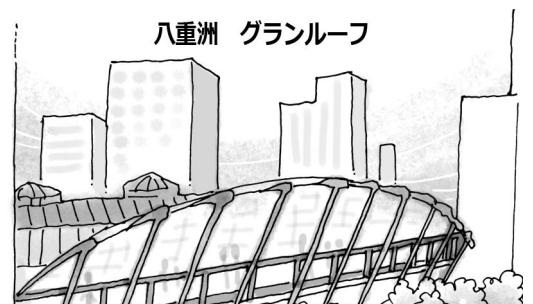
このような進化に合わせ、東京駅は乗り換えで「通過する駅」から、「東京駅を目的に來てもらい、滞在する街」へと変貌を遂げてきました。丸ノ内駅舎の保存・復原※工事は2012



年に完了し、滞在ホテルとしての「東京ステーションホテル」を始め「e-cutie東京」「KITE」「丸ビル」「東京ビルTOKIA」など、多くの新しい商業施設がオープン。特に「TOKIA」は、これまでビジネス街だった丸ノ内では珍しく、深夜まで営業しているバーやクラブなど大人のスポットが揃い、東京を代表するオシャレでホットなエリアになっています。（※復原：現在ある建物を保存しつつ当初の姿に戻す）

八重洲エリアの開発も進んでいます。各大学がサテライトキャンパスを多く設け、知的なイメージの魅力が加わりました。グラントウキョウノスタワーとサウスタワーをつなぐ「グランルーフ」は、大きな屋根の開放的な空間が印象的。地下1階から地上3階で構成される商業ゾーンは、話題の飲食店や情報通信技術ゾーンも設置されています。

また近年では「住むエリア」としての東京駅近郊エリアにも注目が集まっています。新川・茅場町・京橋周辺は東京駅から1〜2キロという至近距離にありながら、水辺にも近いため公園などの緑が多く、住環境は良好。下町情緒を残す日本橋・人形町エリア、ファッションの先端を行く銀座・有楽町エリアにも近く、大規模マンションが多く建設されています。医療機関、保育機関も拡充が進



み、また住民の増加とともに手軽に買える物ができる小型スーパーなども増え、心地よく暮らせる環境が整いつつあります。

地元住民とともに共同行事を行ったり、百貨店とのキャンペーンなどで地域の活性化が進んでいます。駅構内の利便性だけでなく、周辺を歩くと、ショッピングや食歩きの楽しさがあり、都会で暮らすライフスタイルをかいま見ることが出来ます。東京駅を通過するだけでなく、数時間でも「滞在」し、街を楽しんでみましょう。

# 超一流に学ぶ人生訓

漁師は釣れなければ、  
狙う魚を変え、道具を変え、場所を変える。  
いつも同じところにじっとしていて、  
「魚がないね」と嘆いているだけでは駄目だ。

(飯田亮 セコム創業者)



日本初の警備保障会社「セコム」を立ち上げ、  
ダントツのトップ企業に育て上げた飯田亮。飯  
田はもともと日本橋の老舗酒問屋「岡永」に5  
人兄弟の5男として生まれ、大学卒業後は岡永  
の営業として働いていました。兄が岡永です  
で働いていたことから、独立を考え始め、飲み  
の席で知人が「欧州には警備を業務とする会社  
がある」と教えてくれたことから、創業を考え  
始めます。目を付けたのは「日本にはないビジ  
ネス」であることでした。大手酒問屋の息子と  
して、よく知られた市場である酒関連のビジネ  
スは「魚がない」と判断したのでしょう。未  
知の分野であることも確かですが、そこはまだ  
誰も手を付けていない広い漁場だったのです。  
しかし、実は最初の契約を取るまでには創業  
から数ヶ月を要しました。飛び込み訪問をしな  
がら、可能性のありそうな魚を見つけるのに時  
間がかかったのです。そして魚を釣り上げるた  
めに、あの手この手で営業活動を展開しまし  
た。単独の契約だけでなく、国際展示場での常  
駐警備、伊勢丹のテパートの常駐警備など、  
徐々に釣り上げる魚種を増やしていきますが、  
その都度、道具や場所を変えていたことでしょ  
う。営業活動には工夫が必要だと、飯田の言葉  
は教えてくれます。

Makoto Iida

