

患者様★満足度 No.1 を実現する歯科経営のヒント

技工所スリービー・ラボラトリーズが毎月お届けするニュースレター

No.27

ジルコニアブリッジ

適合不良なしでストレスフリー

ジルコニアの強度や安全性が認知され、ロングスパンの症例でも使用されることが増えてきました。審美性はもちろんのこと、金属よりも重量感が少ないことも患者さんに喜ばれています。しかし、大きな症例のセットは楽ではありません。ブリッジが長ければ長いほど、テクニカルエラーや印象の変形による影響を強く受けるからです。実際に6本Br以上のジルコニア補綴物で再製原因が最も多いのが「適合不良」です。

そこでスリービーでは6本以上の連結冠に対して、レジン冠での試適をお願いしています。(必須※1) レジン試適は、CAD/CAMで削り出したレジン冠を使用します。レジンなので、適合やバイトの確認、調整が容易にできます。また、最終補綴物の形態を歯に

近い色で製作するので、患者さんも完成時のイメージがわきやすく、細かい要望等も反映させることが出来ます。

スリービーでは、レジン試適をおこなうようになってから再製率が30.1%減少しました。レジン冠で試適をすることで、再製のリスクを大幅に軽減し、完成時に患者さんも先生もストレスなしでセットをすることが出来ます。



レジンブロック削り出し



ジルコニア試適用レジン冠

※1 6本以上のBrでレジン試適をおこなわなかった場合は、適合不良での再製作では再製料が発生いたします。

日頃ご愛顧いただいている歯科医院様に感謝、還元！

このキャンペーンは終了しました

ビジネスHOTアイテム

世界初のノンカフェイン緑茶飲料 「やさしさ生茶」

緑茶飲料は伊藤園の「おーいお茶」、サントリーの「伊右衛門」など、有カブランドがひしめく激戦区。伸び悩んでいたキリンビバレッジの「生茶」ですが、緑茶飲料では世界初の「カフェインゼロ」を前面に打ち出した「やさしさ生茶」が好調で反撃体制に入っています。

昨年度にキリンビバレッジのお客様相談室に寄せられたカフェイン関連の問い合わせは、280件以上。さらにお茶系飲料のノンカフェイン飲料の市場も伸びていたため、ノンカフェインの緑茶飲料発売を決断しました。緑茶の場合、ノンカフェインと味わいを両立する

のは非常に難しいのですが、カフェイン以外の成分の損失が少なく、おいしいお茶に仕上がる独自の新技术「カフェインクリア製法」を開発。約4年の開発期間をかけて商品化にこぎつけました。ターゲットは妊産婦やシニア層、美容に気を遣う女性。従来の生茶に比べ、淡い透明感や優しい雰囲気の花葉のデザインを使ったパッケージで、環境に優しいバイオマスラベルも使っています。



Android デキる人のビジネスアプリ iPhone



【配送でポン】(無料)
Android/iPhone

「今日届くはずの荷物、いまどうなっているんだろう?」「宅配便で送った大切な資料、きちんと届いているかな?」宅配便を使っていると、荷物の到着が気になりますよね。どの配送会社も配送状況を知らせるWebサービスを提供していますが、荷物が複数になると、それぞれの宅配会社のWebサイトを訪問しなければならず、手間がかかります。そんな時に便利な

のが、複数業者の配送状況を調べることができるアプリ「配送でポン」。「配送業者」と「問い合わせ番号」を入力するだ

けで、最新の配送状況を把握することが可能な配達追跡アプリです。

問い合わせ番号は、手で入力するのはもちろん、音声入力でも、バーコードリーダーアプリに対応しているので、バーコード読み取りもできます。複数の伝票がある場合も、入力欄に番号をそれぞれ改行して入れれば、一覧で配送状況が結果表示されるので、スピーディー。詳細画面では担当した発送店や配達店、配達予定日時と実際の状況なども確認できます。



上記のQRコードからダウンロードできます。また、Google Play や iTunes App Store からダウンロードが可能です。アプリは、アンドロイドのバージョン、iOSによってはご利用になれない場合がありますので事前にご確認ください。

市場の未来予想図

今月のテーマ

タブレット市場はどこへ行く？

iPad の爆発的な人気で一気に市民権を得たタブレット市場が転機を迎えています。早くも今年初旬のタブレット出荷台数は前年割れ。新しいモノ好きの消費者の需要が一巡したうえ、マニア層が好む買い替えを促すような高スペックで費用対効果に優れた商品が出なかったことも原因とされています。実はタブレットの失速は日本だけに限った話ではなく、世界的にも伸び率は急速にダウン。アップルやアマゾンドットコムなど上位陣の販売が伸びていません。代わって存在感を増しているのは、韓国サムスン電子やエイヌス。また、中国勢もタブレット市場に低価格を武器に参入を表明しています。

タブレットが失速したのは、競合商品が増えたことも一因。スマートフォンとタブレットの中間に位置する「ファブレット」と呼ばれる商品群が人気を集めているのです。ファブレットという言葉は「Phone」と「Tablet」を組み合わせてできた言葉。スマホは大型化、タブレットは小型化し、タブレットとスマホの境界線が曖昧になってきているため、微妙な立ち位置の

端末を表す言葉として「ファブレット」という名前が生まれました。ファブレットは、5インチより

大きくて7インチより小さいディスプレイの端末で、電話機能がついているもの。実際に見ると、電話機として考えれば大きすぎ、耳元に構えるとかなり違和感があります。一方で、PCの簡易版のような使い方をするには画面が小さすぎて、Bluetooth キーボードと接続しても覗き込むような姿勢で入力しなければならず、長時間の作業は肩が凝ってしまいます。要するにとっても中途半端なサイズなのですが、動画やウェブサイトなど鑑賞型コンテンツの利用がメインで、大きな画面で快適に見たいという人や、連絡はほとんどメールかLINEなどが中心で電話はあまり使わないという人にとって最適な端末なのです。

このファブレット、実は女性に人気があります。女性は4インチ程度のスマートフォンでも、片手で持って逆の手で操作をするという人が少なくありませんし、もともと女性はカバンを持ち歩くので、ファブレットの大きすぎる点はマイナスにならないのです。

先に述べた韓国サムスン電子やエイヌスも、低価格のファブレットを次々と発売しています。タブレットが新たな存在意義を産み出せるのか、今後のタブレット市場の浮沈を握るカギとなりそうです。



 **株式会社スリービー・ラボラトリーズ**
~Bring, Beauty & Brightness~

・提供できるもの： **自費補綴物全般**

(ジルコニア、プレスセラミック、メタルボンド、インプラント技工、ハイブリットレジン、金属冠、ファイバーコア、TEKなど)

- ・会社住所 : 東京都新宿区大久保1-2-17 新宿サンエービル
- ・連絡先 : 電話 03-3204-8891 / Fax 03-3204-8895
- ・URL : <http://3b-lab.jp>
- ・E-mail : technician@3b-lab.jp

保険CAD/CAMハイブリット冠の
取扱を開始いたしました。
ご興味のある方は下記まで
ご連絡ください。



03-3204-8891
担当：島田

商売小ネタ帖

人気のバンド「どついたるねん」に学ぶ!

インターネットが普及してから、CDが売れなくなり、音楽を取り巻く環境は厳しくなるばかり。しかし、その中で様々な活動を展開し注目を集めているのが「どついたるねん」というバンド。その手法には、ビジネスにも活かせる様々なヒントが隠されています。

バンド「どついたるねん」のメンバーは5人。5人中4人が28歳で、とげのついたパンク風のファッションがいたり、ジャージ姿がいたり、かなりのバラバラで個性的なファッションが目につきます。何を主張しているのかわからない雑多な見た目から繰り出される音楽は、実にストレートでわかりやすい歌詞と、ラップ調から童謡風まで冗談かと思つてくらくらいつ幅のあるメロディー。突然ライブの途中で楽器を後ろに置き、全員アカペラで歌うなど、インパクトのあるパフォーマンス



で、路上ライブで注目を集め始めました。

最大の特徴は、数えきれないほどの曲の多さ。3月にはなんと6008曲入りのCDアルバムを発売。毎日3時間以上開く作曲会議で、その日に思いついたメロディーや歌詞を5人のメンバーが持ち寄って即興性のある曲作りをしています。どんな客層にも合わせられるように、失恋を歌ったり、自分たちのバイト経験を歌ったり、幅広いテーマを扱います。最短

の曲は俳優の名を歌っただけの「星野源です」の3秒。この早業を活かし、3時間で20曲を即興で作ってその場でCDを作るライブにもチャレンジ。このドキドキ感、ワクワク感はこのバンドにはない特徴です。

この独特のバンドに惹かれ、ファンが有志でチームを組織し、ボランティアでCDジャケットをデザインしたり、映像を編集したり、陰からバンドを支えています。ボランティアメンバーの1人は「普通の人では見逃してしまうような、ちょっとした日常生活の出来事を真剣に受け止めて、曲にする視点に惹かれた」と言います。見逃しがちな日常に視点をあてて、多くの人の共感を得ているのです。

また、活動の場は音楽業界にとどまらず、ファッションの世界にも。4月には大手ファッションショップ「ビームス」が



「どついたるねん」コラボTシャツ」を発売しました。売上は好調で、日常が楽しそうに見える雰囲気やビームスの客層にピッタリ合ったとのことでした。

見た目も曲もインパクトが強いのに、誰もが共感できる視点的曲で、多くの人に受け入れられている「どついたるねん」。初見のインパクトは与えつつ、商品はユーザーニーズを考えて作られているこのバンドの快進撃が始まりそうです!

超一流に学ぶ人生訓

同じ方法で悪くなる。
だから捨てなきゃいけない。
せつかく長年築きあげてきたものでも
変えていかななくてはならない。

(羽生善治 将棋棋士)



中学生でプロ棋士としてデビューし、19歳で初のタイトル獲得。それから7年後の26歳で史上初の7タイトル独占を達成、40歳を過ぎた今も複数タイトルを保持するトップ棋士であり続ける羽生善治。史上最強と言われる彼は、次々と出て来る将棋の新戦法に対応し、オールラウンドプレイヤーで欠点がないと言われています。

将棋は、新しい戦法が編み出され、その戦法を自在に操る棋士の勝率が突然上がることがあります。しかし、いつしかその戦法の対策は研究され、同じ方法でも悪くなってしまうのです。時間をかけて編み出した戦法でも、変えていかなければ勝てません。つまり、「成功体験に固執すること」はせず、常に変えていくことを心がけているからこそ、羽生善治は最強と言われ続けているのでしよう。

これはビジネスでも同じです。成功体験は大切なことです。この体験をなせば、ある一定の期間は結果を出すことができるかもしれませんが、しかし、いつまでも固執していると、ビジネス環境はいつしか変わり、同じ方法でもうまくいかなくなる時が来るのです。

その時に、羽生善治のように捨てられるかどうか。その決断こそが、長くビジネスを続けていくポイントになるのかもしれない。



Yoshiharu Habu