

おかりびー通信

No.13

市場の未来予想図

この不況下でも業績好調な分野のひとつはレンタル業界。市場では今、不況をむしろ追い風にして「買わずに借りる」ニーズが拡大しており、所有せずに必要なときのみ借りる「持たない文化」が浸透しています。そんな中、近年の傾向として、従来のCDやDVDとは別のレンタルビジネスが流行しているようです。

必要なときだけ借りたい物の筆頭である高級ブランド品のレンタルは以前からありましたが、最近のブランドレンタルは値ごろ感が増しています。たとえばシャネルのバッグを月1万円弱で使い放題、または1週間1000円からレンタル可能といった価格設定は、お目当てのバッグを買う前の「お試し」としての利用を促し、さらには商品に愛着がわいたら差額を支払って買い取りできるサービスもあります。

家電のレンタルも好調です。次々と発売される高級家電に興味はあっても、万が一買って後悔した場合はリスクが大きく、二の足を踏む消費者は少なくないでしょう。こうした消費者心理は家電量販店にとってマイナスに働き、売り上げに響きます。そんな両者の心配を「レンタルでお試し」という形で解消したのがベンチャー系の「おかりなレンタル」です。おかりなレンタルのウリは、最新の高級家電を数日間、数千円でレンタルできるサービス。お掃除ロボット「ルンバ」の最上級モデルは5日間3500円、お米でパンが作れる「ゴパン」の最上級モデルは5日間3900円（共に送料

今月のテーマ

“買わずに借りる” レンタルビジネスの新たな可能性

別)。規模こそまだ小さいものの、お試しかから広がる新市場は、消費者にとっても家電量販店にとってもWin-Winなビジネスモデルとして注目されています。

変わったところでは、高齢者に対して除草用にヤギを貸し出すユニークなレンタルビジネスも登場しました。高齢者を草取りの手間から解放するだけでなく、ヤギが草を食べてくれるので除草後の処理は不要。刈った草の処分にかかる手間やコストを削減でき、取った草を焼却処分しないのでCO2が発生せず環境にも負担がかからない。さらに除草後の土地を畑にする場合、除草中のヤギの糞尿が肥料にもなるという、いいこと尽くめだそうです。

イベントや老人保健施設などに源泉を持って行き、その場で足湯を提供する癒しの空間レンタル。高級デパートに並ぶ300種類ものネクタイを宅配するネクタイレンタル（月額900円～）。登山初心者に高額な登山グッズを一式セットでレンタルする登山用品レンタル。「持たない文化」はさらに加速していきそうな気配です。

The screenshot shows the homepage of 'Ocarina Rental' (おかりなレンタル). It features a search bar at the top, navigation tabs for 'New Arrivals', 'Rental Items List', 'All About Us', 'Ranking', 'Usage Guide', and 'What is Ocarina Rental?'. A central banner promotes a 'Test Service Reading Campaign' (お試しサービスのリーディングカンパニー) with a list of featured items and their rental periods. Below the banner, there are sections for 'REGZA' (Toshiba) and 'KS-1 HQM KRIPITON' (Kripiton) with their respective rental details. A sidebar on the right includes a 'New Member Registration' (新規会員登録はこちら) form with fields for ID, password, and login options. At the bottom, there are social media links and a date '2012/12/4'.

おかりなレンタル <http://o-carina.jp/>

ビジネスHOTアイテム

古くて新しい 大定番のロングセラー ぺんてる「サインペン」

ファミコンやカラオケなど世界でヒットした日本製品の中で、隠れた大ヒットアイテムとしてロングセラーを続けているのがぺんてるの「サインペン」です。誕生したのは1963年。世界初の携帯用水性サインペンとして鳴り物入りで発売したものの、当初は売れ行き不振だったそうです。ところが、当時のアメリカ大統領ジョンソンがこれを気に入って大量発注したことから脚光を浴び、アメリカで大ヒット。そのニュースを知ったNASAも「サインペン」を採用したという経緯があり、実は非常に優秀なペンなのです。

細いペン先。軽いタッチの書き心地。0.8mm幅の細線を思いのままに描け、しかもにじみや裏写りなし。愛用者に言わせると高級万年筆のモンブランに似た書き心地だそうです。

サインペンの月間生産量は約150万本。誕生以来、通算生産量は優に20億本を超えるロングヒットにしてベストセラーの大定番商品を、仕事の相棒として改めて見直してみませんか。黒、緑、青、赤の4色展開です。



スケジュール管理の活用例

Android 今月のイチオシ！アプリ iPhone

【シンプル買い物リスト】 (無料)



「シンプル買い物リスト」は、買い忘れがないようにリストを作成しておくアプリです。使い方は本当にシンプルで、画面上の入力ボックスに買う予定のものを入力するだけ。音声入力にも対応しているので、文字入力が手間なときには便利です。リストは、買い物ジャンルやお店ごとなどで分けておく使いやすいでしょう。また、旅行や出張時の持ち物確認リストにも応用できます。買った準備できたりしたものから完了にしていけば、「コンプリート！」の表示で気分もスッキリです。



【スマート幹事くん】 (無料)

歓送迎会のシーズンです。会社だけではなく友人同士の飲み会でも幹事の役目は意外に大変で、日程の調整、お店の選定、予算の管理や清算など手腕が問われることばかり。そんな幹事をサポートしてくれるのが「スマート幹事くん」です。日程の候補日を入力すると参加者にメールが送信され、可能日を返答してもらえば簡単に日程を決定できます。難関のお店選びは、日時・予算・エリアを登録すると対応可能な複数のお店から提案メールが届き、あとは選ぶだけ。当日は電卓機能「割り勘くん」で清算して名幹事ぶりを発揮しましょう。



上記のQRコードからダウンロードできます。また、Google Play や iTunes App Store からダウンロードが可能です。アプリは、アンドロイドのバージョン、iOSによってはご利用になれない場合がありますので事前にご確認ください。

商売小ネタ帖

ネゴシエーター(交渉人)に学ぶ「YES」を引き出す交渉術

交渉のプロであるネゴシエーターは、落とし所を妥協するのではなくコミュニケーションで物事を決めていくそうです。大事なことは交渉の中で信頼を得ること。聞き出すことで信頼関係を作り、最終的に相手の「イエス」を引き出すプロの交渉術とはどのようなものでしょう。

コミュニケーション能力が高い人は聞き上手だと言われますが、ネゴシエーターは「聞き出し上手」でなくてはならないようです。相手のニーズや問題点や交渉に有利な要素などを聞き出すために交渉のプロがやっているのは相手に共感すること。まずは相手にしやべらせ、その内容に共感したことを素直に相手に伝えると、相手は「共感してもらえた」と感じてそこに信頼感が生まれます。共感と信頼感で自尊心をくすぐられた相手が「自分には価値がある」と感じてくれたら、相手から「イエス」を引き出しやすくなるそうです。

実際の交渉では活用されているテクニックのいくつかを見ていきましょう。

【大事なことから伝える】

話の組み立て方として「結論」を先に言う方法論はよく聞きますが、交渉で成功するには「大事なこと」から伝えるのがポイントだそうです。特に悪い情報ほど早めに出し、良い情報は小出しにすること。最終的に良いことを言うって逆転ホームランを狙うような方法は、交渉では逆効果です。

【問題は質問型で指摘する】

問題がある場合、直接的に問

題を指摘せず、相手目線で話を進めることが重要だそうです。たとえば、「問題は△△さんとの関係です。○○という条件で△△さんと話し合ってください

い」は交渉人目線。いきなり問題を指摘されると、相手は自分が責められている気がして心を閉ざしてしまいます。「○○だと△△さんとの話し合いはちょっと厳しいですよね?」「もし厳しいと言われたらどうしましょう?」「こういう方法はどうでしょう?」

このように問題を質問にして相手目線で投げかけると、相手は素直に反応しやすくなるようです。

【決断できる状況を作る】

相手が迷いはじめたら、決断できる状況を作ってあげるのもプロのワザ。選択肢が3つある場合、「AとCは少し難点があります」などと誘導すれば相

手はBを選びやすくなり、かつ「選ばされた」という強引な印象も与えません。

【交渉は自分の「ホーム」で】

スポーツでよく使われる「ホーム・アンド・アウェー」は交渉を成功させる上でも大事なこと。交渉に臨む際、ネゴシエーターは常に自分に有利な場所を選ぼうとするそうです。できるなら自分にとっての「ホーム」がベスト。交渉の環境も結果を左右する要素です。



相手の信頼を得るには「聞き出す」こと



交渉はコミュニケーションで物事を決めていく

超一流に学ぶ人生訓

私は普段から、
世の中を幸せに生きていくコツは、
「そうですか、ちょっとやってみますか」
という思考を持った人と
付き合うことだと考えています。

(藤原和博『坂の上の坂』より)



人が発するエネルギーは思いのほか強力です。たとえばあなたが何かを始めようとしたとき、周囲に反対する人が三人いると、そのマインスイーパーで身動きが取れなくなってしまふそうです。逆に大賛成してくれる人が一人でもいれば、非常に大きな後押しとなって歩を進めていけるでしょう。

運が良くなりたければ、運が良い人と行動を共にしろと言われます。愚痴や批判が多い人と一緒にいると、いつの間にか自分も同じことをやっていたりします。考え方や雰囲気や口癖や行動や気分は人から人へ伝染します。普段からどんな人と一緒に行動しているかを振り返ってみると、そこには今の自分が反映されているでしょう。

年齢と共に人はだんだん腰が重くなり、新しいことが面倒臭くなって、やらない理由を考えるのが得意になっていきます。これは一種の老化です。そこで、やらない理由をより正当化するための「言い訳仲間」を探すこともできますが、常に新しいことを面白がって「ちょっとやってみますか」と軽やかに思考する人と付き合う選択肢もあります。どちらのエネルギーに触れていくかで、その後の人生の質は間違いなく変わっていくでしょう。



T-プレス (e.max press)



単冠のみ対応

3月末受注分までのキャンペーンで大変ご好評を頂いております『T-プレス』ですが、T-プレスってどんなものなの？というお問い合わせが多数寄せられました。今月はT-プレスの特徴についてご説明いたします。キャンペーン期間も残すところ半月となりましたが、31日までに弊社に届けばキャンペーン適応となりますので、この機会に是非ともお試しください。

3つの特徴

400Mpa 高い強度

イボクラ社製「e.max press」のインゴットは、**曲げ強度400MPa**のニケイ酸リチウムガラスでできています。**ステイニング法**（陶材を築盛しない）では、この強度をフルに活かすことができます。

High Trans 高い透過性

非常に**高い光透過性**がありますので、歯質の色を拾わなければならない**インレー**や、少ない歯牙削除量で透明感を出さなければならない**ラミネートベニア**に**最適な補綴物**です。

48 Kinds 豊富なベース材

ベースとなるインゴットの種類は**透明度の違いによって4種類**（HT, LT, MO, HO）あり、さらに**色相、彩度の違う、計48色**があります。これらを使い分けることにより様々な症例に対応することができます。

製作工程

WAXUP

埋没

焼却

プレス

掘出し

適合形態
修正

着色

研磨
完成

専用のリングと埋没材を使用して、**ロストワックス法**で制作します。このロストワックス法でのプレスセラミックスは、**高い適合精度**を得ることが出来ます。

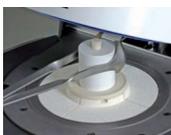


waxupで形態回復



埋没前

高温の真空吸引下で、タブレット状のインゴットを流し込んでプレスします。



ファーネスにセット



埋没材から掘出し

豊富なベース材により、ステイニング法でも**口腔内できれいにマッチ**します。**強度重視**ならジルコニアの『パールインレー』、**審美性を重視**するなら『T-プレスインレー』など、使い分けて頂けたらと思います。



完成

・会社名：株式会社 スリーピー・ラボラトリーズ

~Bring, Beauty & Brightness~

・提供できるもの：**自費補綴物全般**

(ジルコニア、プレスセラミック、メタルボンド、インプラント技工、ハイブリットレジン、金属冠、ファイバーコア、TEKなど)

・会社住所：東京都新宿区大久保1-2-17 新宿サンエービル

・連絡先：電話 03-3204-8891 / Fax 03-3204-8895

平成25年 3月31日受注分まで

T-プレス キャンペーン

あと半月

T-プレスインレー	通常 7,500円 ⇒	6,500 円
T-プレスアンレー	通常 11,600円 ⇒	10,600 円
T-プレスベニア	通常 11,600円 ⇒	10,600 円
T-プレスクラウン	通常 11,600円 ⇒	10,600 円