

すいーびー通信

ビジネスの最先端情報をウォッチング

No. 8

市場の未来予想図

今月のテーマ

「競争」から「共存」へ ～コラボ店舗～

ビックカメラ（以下ビック）とユニクロのコラボ店舗「ビックロ」が話題になっています。ビックが三越新宿店跡地に開いた「新宿東口新店」（地下3階地上8階建て）のうち、地上1～3階をユニクロに貸す形で9月27日にオープンした「ビックロ」は、世界的に評価の高い日本の家電と、海外でも知名度のあるユニクロの衣料が買える「新名所」として、狙うは外国人観光客。家電と衣料を合わせて年600億円前後の売り上げを目標にするそうです。

異業種のコラボレーションは今までもありましたが、今回はビッグネーム同士です。ビックの暖房器具売り場にユニクロのヒットアイテム「ヒートテック」を置いたり、ユニクロの売り場でマネキンにカメラを持たせてビックの家電を宣伝したりと、「売り場のごちゃごちゃ感」を魅力にしたいとのこと。ビックのポイントと同店のユニクロで使えるクーポンに換えるサービスのほか、両社のコラボレーション商品の販売、カメラやケータイなどの家電とコーディネートできるファッションブースの設置など、両社のノウハウを組み合わせた共同運営店舗の展開に世間の注目が集まっています。

ところで、異なる店舗同士のコラボ出店は、ここ数年、小売業界などでブームになっています。たとえば、本来は競合関係にあった老舗書店の丸善（東京・日本橋）と兵庫のジュンク堂は「MARUZEN & ジュンク堂書店」

として大阪市にコラボ店舗をオープンさせ、国内最大の書店が誕生しました。ファーストフードの業界では、モスバーガーとミスタードーナツによる「MOSDO!（モスド）」が奮闘中。また、大幅リニューアルした大阪駅の中に昨年開業した「JR 大阪三越伊勢丹」は、百貨店の三越と伊勢丹によるコラボ店舗です。

目先をかえてCMでもソフトバンクとサントリーのコラボが話題になりました。ソフトバンクの「プラチナバンド」サービス開始と、サントリーの缶コーヒー「ボス」の発売20周年を記念したコラボCMです。相次ぐ「コラボ」が示唆しているのは、「競争」から「共存」への時代の変化でしょうか。もはや一人勝ちで生き残っていける時代ではないのかもしれませんが。



「ビックカメラ」と「ユニクロ」のコラボ店舗「ビックロ」
（イメージ画像）

ビジネスHOTアイテム

スケジュール管理ができるふせん紙 「12cmプランナー」



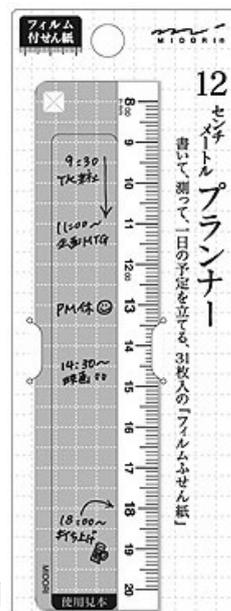
「12cm プランナー」(ミドリ)はプラスチック定規のような見た目ですが、よく見ると目盛が「8」から始まって「20」で終わっています。この目盛りは1日の時間と12cm定規を兼ねており、朝8時から夜8時までの予定を書き込んで管理できるスケジュール付せん紙です(右の画像参照)。

材質はフィルム製ですが、弱粘着なので貼り跡が残る心配はありません。通常のふせん紙と同じようにパソコン

ンやデスク、手帳などに貼ることができます。1枚ごと左隅に日付が書き込めるボックス付きで1袋31枚入り。1ヶ月のスケジュール管理に利用できるほか、日々のタスクリストとしても便利でしょう。もちろん簡易定規としても使えます。

1袋399円(税込)。カラーはグレー、黄色、青の3色です。ミドリの通販サイトのほか、「12cmプランナー」で検索してネット通販で購入できます。

スケジュール管理の活用例



Android

できる人のビジネスアプリ

iPhone

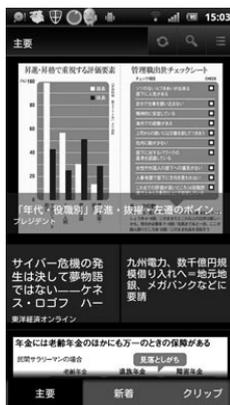
【Yahoo!ニュース BUSINESS】 (無料)



【Chrome (クローム)】 (無料)

Yahoo!の経済情報サイト「Yahoo!ニュース BUSINESS」のAndroid版公式アプリがより便利になりました。有名ビジネス雑誌などの経済・ビジネスジャンル記事のほか、経済ジャーナリスト、コラムニスト、ブロガーといった専門家の主張や見解なども無料で提供されます。見たい情報はタグで検索。

時間のある時にじっくり読みたい記事はクリップしておけば、あとで記事を探す手間が省けます(コンテンツの閲覧期限あり)。また、電波の届かない場所でも記事の詳細まで読めるのは大きなメリットでしょう。



iPhoneの2012年上半期ベストアプリトップ10にランクインした「Chrome」は、パソコンでも大人気のブラウザです。GoogleアカウントでChromeにログインして同期を有効にすれば、パソコンでもiPhone/iPad/iPod touchでも利用できます。キビキビした軽い動作、高精度な音声入力、タブはいくつでも開くことができ、切り換えも簡単です。Chromeユーザーには大変魅力的なアプリと言えますが、iPhone標準のブラウザSafariに満足していない人も試してみる価値がありそうです。



上記のQRコードからダウンロードできます。また、Google Play や iTunes App Store からダウンロードが可能です。アプリは、アンドロイドのバージョン、iOSによってはご利用になれない場合がありますので事前にご確認ください。

帖々小売商

「十則鬼通電」に響くもこころに厳しく

日本最大手の広告代理店「電通」には、通称「電通マン」の行動規範とも言える「鬼十則」と呼ばれる非常に有名な言葉があります。厳しい内容ですがこころが奮い立つ名文です。

「電通鬼十則」を作ったのは四代目社長の吉田秀雄さん（1963年没）。今から60年前のことです。当時、吉田さんは「鬼十則」について次のように語ったそうです。

「一口で『電通鬼十則』を言くと、世に氾濫する人生教本、自己啓発書の類が不必要になるものです。逆を言うなら、『電通鬼十則』でそれらの大概は間に合う、という寸法でして、『その気』になるだけの下手なものを読んで時間を潰すな、という塩梅です」

実際に吉田さんはその手のものを読まなかったそうで、社員には「電通鬼十則を」机のビ



ニールシートの下に張っておけ、手帳の一番前に張っておけ」と言い、「自身も手帳の真正面に貼っていたそうです。『電通鬼十則』は色々なところで紹介されているのでご存じの方もいるでしょう。

【電通鬼十則】

【1】仕事は自ら創るべきで、与えられるべきではない。

【2】仕事とは先手先手と働き掛けていくことで、受け身やるものではない。

【3】大きな仕事と取組め！小さな仕事は己を小さくする。

【4】難しい仕事を狙え！そして成し遂げるところに進歩がある。

「電通鬼十則」を知らなければ自己啓発書はいらぬ？

【5】取組んだら放すな！殺されても放すな！目的を完遂するまでは。

【6】周囲を引きずり回せ！引きずると引きずられるのとは、永い間に天地の開きができる。

【7】計画を持って！長期の計画を持っていけば、忍耐と工夫と、そして正しい努力と希望が生まれる。

【8】自信を持って！自信が無から君の仕事には、迫力も粘りも、そして厚みすらもない。

【9】頭は常に全回転、八方に気を配って、一部の隙もあつてはならぬ！！サービスとはそのようなものだ。

【10】摩擦を怖れるな！摩擦は進歩の母、積極の肥料だ。でないとは君は卑屈未練になる。

ストレッチな言葉で書かれた「鬼十則」は、今どきの人生教本や自己啓発本がぬるく思

えるほど厳しい叱咤激励です。気持ちが弱っているときは腰が引けてしまうかもしれない。しかし、どの項目も徹底すれば必ず成長があります。仕事はもちろんです、こうした意識を持っている人は人間として大きく伸びるでしょう。

吉田さんは自分を律するために「鬼十則」を書いたそうです。60年前の言葉ですが今でもブレがありません。物事の本質とはこの十則のように平明簡素なのではないでしょうか。厳しくもこころに響く名文です。



取り組んだら放すな！目的を完遂するまでは

超一流に学ぶ人生訓

「いまの若い者は」などと、口はばたきことを申すまじ。
実年者は、今どきの若い者などということを絶対に言うな。
なぜなら、われわれ実年者が若かった時に同じことを言われたはずだ。

今どきの若者は全くしょうがない、年長者に対して礼儀を知らぬ、
道で会っても挨拶もしない、
いったい日本はどうなるのだ、などと言われたものだ。

その若者が、こうして年を取ったまでだ。
だから、実年者は若者が何をしたか、などと言うな。
何ができるか、とその可能性を発見してやってくれ。

(山本五十六／軍人)



いつの時代でも実年者と若者の関係は似たようなものです。実年者は若者に「いまの若い者は」と苦言を呈し、若者は実年者の決めつけに反発して、その反骨精神が時に新しいムーブメントを起こす原動力になったりします。批判される側だった「いまの若い者」もやがては実年者となり、今度は「いまの若い者は」と批判する側になるのは世の常ですが、「『いまの若い者は』と言うようになったら歳をとった証拠だと思え」と言われるのは、実年者の役割の何たるかを

示唆しているのでしょう。

良くも悪くも世の中には順番があり、人としての営みは繰り返されます。上の世代が経験したことをいずれは後進も経験しながら世代交代していきます。若者の先を行く者は彼らの足りない部分に目を光らせるより、若さという可能性を応援しながら後進に道を譲っていく。それが実年者としての余裕であり、「いまの若い者」に対する役割でもあるでしょう。カッコイイ大人でありたいものです。



実は困っています

～サードパーティーの増加～

ジルコニアの普及に伴い、弊社でも補綴物の七割がジルコニアに変わってきております。その結果CAD/CAMによるシステム化が進み、技工士の就業時間が短縮しました。また、作業に掛けられる時間も増えたことで、より丁寧な仕事が出来ようになりました。

しかし、このジルコニアの普及により、出所の不明確なジルコニア材料が回るようになりました。中国製等の低価格な材料も販売されており、ジルコニア含有量の少ないブロックや、有害物質が含まれているものもあると聞き及んでおります。これらの材料を使用した結果、破損等のトラブルが増えているとのことです。

弊社では、現在二台のタイザンシステムを導入しておりますが、このシステムはドイツのシュツツ社が製造し、日本では田中朝見先生の(株)ATDジャパン社が輸入販売しております。弊社では全て純正品の材料を使用しておりますので、このようなトラブルはおきません。

今後も、純正品以外の低価格な材料が数多く流通すると予想されます。医院さまに安心してご利用いただけるよう、使用材料、製造工程の情報開示の準備を進め、安全で高品質なジルコニアの提供に努めてまいりたいと考えております。

純正品使用ラボが良い3つの理由

1、タイザンシステムに最適化されている

ジルコニアブロックはメーカーごとに各項目の数値が微妙に違います。膨張率などは0.01%の違いでも適合精度に大きな差がでてしまいます。

2、ジルコニア含有量が優れている

タイザンブロックは、ジルコニア含有量94%の高濃度ジルコニアブロックです。残り6%は、結合強度の増加や焼成温度の低下に必要な成分で、ジルコニア100%は不可能)。低価格なサードパーティーのブロックだとジルコニア含有量が少ないものが多い。

3、メーカーのアップデートが受けられる

純正品使用ラボには認定書が送られる(現在メーカーで製作中)。認定書のないラボは、メーカー開発の新しい材料を購入することができず、品質の向上が見込めない。

・会社名：株式会社 スリーピー・ラボラトリーズ

・提供できるもの：自費補綴物全般

(ジルコニア、プレスセラミック、メタルボンド、インプラント技工、ハイブリットレジン、金属冠、ファイバーコア、TEKなど)

・会社住所：東京都新宿区大久保1-2-17 新宿サンエービル

・連絡先：電話 03-3204-8891 / Fax 03-3204-8895

