

おーびー通信

No.21

市場の未来予想図

今月のテーマ

「ご当地グルメ」発掘に大型予算!?

明けましておめでとうございます！おせち料理やお雑煮など、お正月のごちそうを楽しんだ方も多いのではないのでしょうか。お雑煮にも各地方によってさまざまな味や具材があるように、地域独特の「ご当地グルメ」を巡る動きがあわただしくなってきました。

経産省は「JAPAN ブランド育成・地域産業資源活用支援事業」として、2014年度に29億円の予算要求を盛り込みました。具体的にはB級グルメの活用など、地域の観光資源を活かした事業に対し支援を行う計画のようです。ご当地グルメが一堂に会した「B-1グランプリ」で2006～7年に2年連続で1位となった富士宮焼きそば（静岡県富士宮市）の経済波及効果は660億円、さらに2012年に1位を獲得した八戸せんべい汁（青森県八戸市）は500億円を超えたとされ、ご当地グルメはまさに宝の山。各地で「第二の富士宮焼きそば、八戸せんべい汁」を目指す動きが活発になっています。

しかし、昔から食べられてきたご当地メニューがある場合は問題ありませんが、どの地域にも注目を集めるに値するようなメニューがあるわけではありません。そのため、街おこしを狙って新たにご当地メニューを作り出す「開発型ご当地グルメ」も増えてきています。住民からアイデアを募ってレシピコンテストを行ったり、コンサルタントや有名料理人に考案してもらったり、あるいは地元特産の食材を使ったメ

ニューを考えたりと、その手法は実に様々です。

しかし、この開発型の平均寿命は3年と言われていきます。初年度はマスコミが飛びついたり、提供する飲食店が張り切って宣伝したりと、華やかにスタートするものの、2年目以降はメディアの露出は激減し、目新しさを狙った創作料理が多いので、味に飽きられるのも早いのです。ご当地グルメは地元の盛り上がり、ムーブメントが必須ですが、開発型の場合は地元住民も愛着がないために、盛り上がりや欠けて尻すぼみになってしまうことが多いでしょう。開発型で地元住民を巻き込んで成功しつつある例は、静岡県三島市「みしまコロッケ」、北海道北見市の「オホーツク北見塩やきそば」など、数えるくらいしかありません。

こうした悪循環を断ち切って、新たなご当地グルメが誕生するのか。大型予算をバックに、各地域の「本気」が試される年となりそうです。



2012年優勝の八戸せんべい汁

ビジネスHOTアイテム

雨の日も外出が楽しい！風に強い傘 「SENZ(センス)」

雨が降ろうが風が吹こうが、仕事を休むわけにはいきません。傘を頼りに外へ飛び出したものの、強風にあおられ、まったく傘が役に立たなかった…そんな苦い経験はありませんか？しかし、最近は「強風に強い傘」が登場してきました。中でも、オランダからやってきた「SENZ」ブランドは折りたたみタイプでも風に強く、世界中で大ヒットとなり、日本でも東急ハンズなどの雑貨店で売り上げを急激に伸ばしています。

強風に強い理由は、その独自のフォルム。親骨の長さが異なる前後非対称という斬新な形で、風に逆らうの

ではなく自然に受け流すつくりになっています。前方が一般の傘より短くなっているため雨中でもしっかりと視野を確保します。また露先や石突をプラスチックガードで覆い、人ごみの中で人を傷つけないように、安全にもしっかり気が配られています。

横から見ると、鷲や戦闘機を思わせる形状は、クライアントと一緒に外出の際は話題になること間違いなし。雨の日の外出がちょっと楽しみになる、スタイリッシュで機能的な傘です。



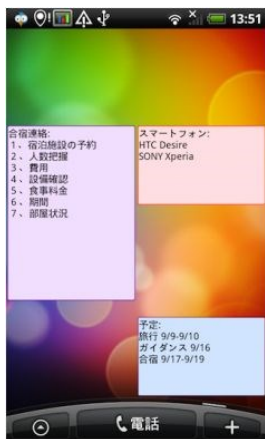
デキる人のビジネスアプリ

Android

<Ms Sticky Free> 無料



ちょっとしたメモは、さっと付箋に書いて貼っておくに限ります。付箋のようにホーム画面にメモを貼ることができるアプリが「Ms Sticky Free」。背景色と文字色を変えられるので、メモの種類ごとに色変えすればひと目で判別でき、タイマー機能がついているので、ToDo 管理にも役立ちます。また、非常にありがたいのが、「ログ一覧表示」で今までにウィジェットに表示した内容を確認できること。以前どのような内容のメモをとったのかを思い出すときに便利です。



App Storeから
ダウンロード

iPhone

<FUSEN+> 無料

数あるiPhoneの付箋アプリの中でも、100種類以上のデザインの付箋・豊富な背景画像があり、使って楽しいのが「FUSEN+」。タブによるジャンル分けができるので、用途ごとに管理ができますし、アラーム機能もついているので「うっかり」を防ぐことができます。また、不要になった付箋はゴミ箱に持っていけば、爽やかな音と共に削除されて、とても快適です。デザインだけでなく、付箋のフォントや色も選べるので、付箋メモの優先度の高いものを目立つ色や大きい文字にすることができます。



上記のQRコードからダウンロードできます。また、Google Play や iTunes App Store からダウンロードが可能です。アプリは、アンドロイドのバージョン、iOSによってはご利用になれない場合がありますので事前にご確認ください。

商売小ネタ帖

コンサルタントの仕事術に学ぶ！

商売は「課題」をいかに解決していくかの連続。課題解決のプロと言えば、コンサルタントです。コンサルタント自身の仕事術に注目してみましょう。

コンサルタントは、クライアントの抱える経営課題を見極め、解決し、世の中に新しい価値を提供していきます。経営に対しヒントを与えるコンサルタント自身の仕事のコツをちょっと覗いてみましょう。明日からの仕事に役立つヒントがあるかもしれません。

【タイムマネジメント】コンサルタントは、解決する課題の数が報酬に直結するので、自分自身のタイムマネジメントを効率よく行うことが生命線。やみくもに仕事をしていては、集中力が落ちて非効率になります。そのため、時間帯ごとに回いて

いる業務を見極めていきます。

◆資料作りは早朝が最適

「できるビジネスマンは朝型」の例にもれず、早朝に集中して業務をこなすコンサルタントは多いようです。資料作成は、電話やメールに邪魔されない早朝が最適。考えたアイデアやストーリーが途切れないよう、一気に仕上げます。

◆ネタ集めは、昼食後に

比較的単純な情報収集は、集中力が低下しやすい昼食後に。ネットなどを見て面白そうなネタを集めているうちに、仕事への意欲が高まり集中モードになります。



◆アイデア出しは、移動をはさんで頭を休めながら

課題解決を考える時間が長くなると、誰でも煮詰まってきます。そのため、外出や帰宅の前に集中して考え、移動の間に頭をリフレッシュさせて、もう一度考えます。また、外に出て環境を変えることで、ふとアイデアが浮かぶことも。しっかりとメモをしておきましょう。

【結論まで持っていく会議術】クライアントとのミーティングはコンサルタントの勝負の場。いかに議論をまとめて結論を導き出せるか、腕の見せどころです！

◆クライアントに主体性を持たせる

参加意欲の低い出席者がいると、無関心なしらけムードが場に広がりますし、せっかくの結論も後になってひっくり返る可能性が高くなります。相手

の役職や社内での立場をあらかじめ把握しておき、ディスカッションの途中で「あなたが取締役に話をするのもありますよね？」など、相手にとっても有益で重要な話をしていくことを匂わせます。

◆事前にストーリーを作っておく

問題提起から結論まで、ある程度のストーリーを描いておきます。クライアントの発言をそのストーリーと照らし合わせることで、その場で深く掘り下げたほうが良いのか、別の機会に話し合うべきか、を判断できます。ありがちな「会議の脱線」を防ぐことができます。



超一流に学ぶ人生訓

アンパンマンは“世界最弱”のヒーロー。
ちょっと汚れたり、雨にぬれただけでも、
ジャムおじさんに助けを求め。
でも、いざというときには、自分の顔をちぎって食べてもらう。
そして戦います。

それは私たちも同じ。
みんな弱いけれど、そうせずにはいられないときもあるのです。

やなせたかし（漫画家）

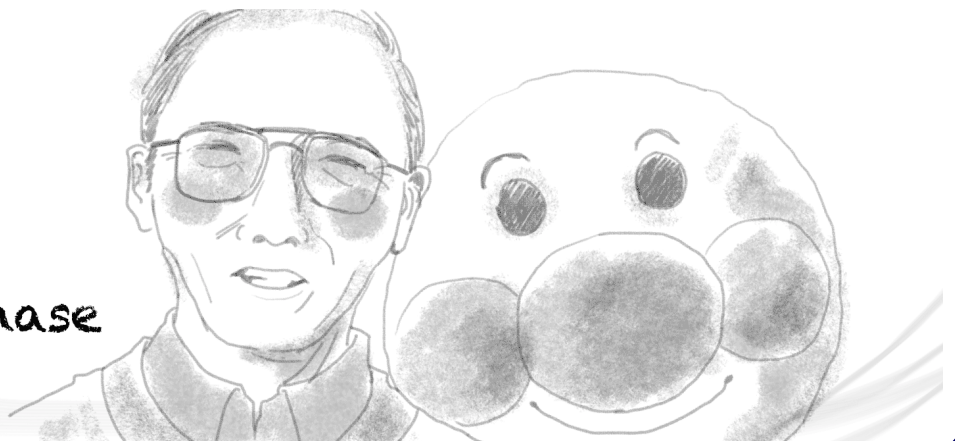


2013年10月に94歳で亡くなった「アンパンマン」の作者やなせたかしさん。「アンパンマン」は小さな子供に大人気のアニメでしたが、そこに込められたメッセージは、私たち大人の胸にも深く響くものです。

日常生活でも仕事でも、「正しい」と自分が思ったことを貫き通すのは難しいこと。明らかに大きなおなかをした妊婦さんが電車に乗って来ても、スマートフォン画面を見つめたまま、席を譲らない若者に注意をしたら、逆に因縁をつけられるかもしれません。理不尽な値下げ要求を突っぱねれば、仕事を失うかもしれません。

アンパンマンも「困っている人を助ける」正義のためには、自分の顔をちぎります。傷つかないと正義を貫き通せない、というメッセージです。私たちは、傷つくことを恐れて正義を見失っていないでしょうか。ジャムおじさんのような頼れる人に泣きつきながらも、正義を貫く人を、決して周囲が見捨てることはないでしょう。アンパンマンのように。

Takashi Yanase



謹賀新年

2014



新年あけましておめでとうございます。
旧年中は格別の御高配を賜り、まことに有難く厚く御礼申し上げます。

ジルコニアが市場に登場した当時は「金属に変わる万能な素材」というメーカーの
触れ込みでしたが、数多くの症例をこなしていく中で、多くの先生のご意見、お叱
りを頂き、ジルコニア本来の特徴が整理され、技工物も熟成してまいりました。
これからも、ジルコニアという素晴らしい素材だけに頼るのではなく、これまで多
くの先生方に頂いた知恵をひとつひとつの技工物に活かして、先生方のお役にたて
ればと考えております。

本年もより一層のご支援を賜りますよう、従業員一同心よりお願い申し上げます。



株式会社スリービー・ラボラトリーズ
~Bring, Beauty & Brightness~

- 提供できるもの: 自費補綴物全般
(ジルコニア、プレスセラミック、メタルボンド、インプラント技工、ハイブリットレジン、金属冠、ファイバーコア、TEKなど)
- 会社住所 : 東京都新宿区大久保1-2-17 新宿サンエービル
- 連絡先 : 電話 03-3204-8891 / Fax 03-3204-8895
- URL : <http://3b-lab.jp>
- E-mail : technician@3b-lab.jp

冬季休業

1月5日(日)まで

臨時休業

1月11日(土)

1月18日(土)

1月25日(土)

※1月25日は荷物の受取りは可