

おひーびー通信

No.14

市場の未来予想図

今月のテーマ

「C to C」成功の秘訣は「共感」と「ブランディング」

現代は「C to C」の時代と言われています。CtoCは一般消費者（consumer）間で行われる個人間取り引きのこと。対する企業間の取り引きは「B to B」（Business to Business）、企業と一般消費者の取り引きは「B to C」（Business to Consumer）と言います。変化の激しいインターネットの世界で特に急成長している分野が CtoC で、その代表格といえば「Yahoo!オークション」です。ネット上でオークションを行うための「システム」や「場」の提供がビジネスソースであり、ユーザーから少額の月会費や出品・落札の手数料を徴収するビジネススタイルです。

しかし、CtoCの時代と言われつつも現状は事業の立ち上げが難しく、ビジネスとして成立に至らないケースも少なくありません。そんな中、スムーズな立ち上がりからあっという間に急成長している「ココナラ」という CtoC サービスが話題になっています。(株)ウェルセルフが運営するココナラとは、ワンコイン（500円）で自分の得意（スキル、知識、経験）を売買できるオンラインスキルマーケット。2012年7月の立ち上げから約半年で4万人以上のユーザーを獲得。ロゴ制作やコピーライティングのようなビジネス的な出品から、似顔絵作成や星占いのようなプライベートな悩みに対応するサービスまで、現在は17ジャンルに3000件以上の出品（サービス）があります。

購入者と出品者のやり取りは二人だけが閲覧でき

る非公開のページで行われ、売れた分の30%がシステム利用料として課金されます。購入者が500円以上の価値を感じたら「おひねり」として追加支払も可能。クレジットカードかWebMoneyで決済します。

ウェルセルフの南章行さんはココナラを立ち上げる際、「共感」を軸にしたマーケティング手法を研究したそうです。必要な機能やサービスが既に揃っている現代で重要なのは、「人」を軸にしたサービスを設計し、人々に「ストーリー」を伝え続けること。そこで南さんは、ココナラのビジョンを伝える出品者イベントや出品者コミュニティの形成に注力してきました。つまりココナラは、お客さんから愛されるためのブランディングに力を入れ、ファンの形成に成功した結果の急成長なのでしょう。CtoC成功の秘訣は「共感」を軸にしたブランディングにありそうです。

The screenshot shows the Coconala website interface. At the top, it says 'coconala あなたの得意でハッピーが広がるワンコインマーケット'. Below that, it highlights 'ビジネスにもプライベートにも 500円で色々なお願いができるお悩み解決マーケット'. There are several circular icons representing different services: '自分の似顔絵を作してほしい', 'ちょっとしたロゴを作してほしい', '気になるあの人の相性を占ってほしい', '集客のお手伝いをしてほしい', and '自分のサイトに専門家のアドバイスを欲しい'. In the center, it states '17ジャンル3600件以上! ALL500円!' and '利用者数4万人 あなたも登録してみませんか?'. At the bottom, there are logos for partner companies: TBS, TV TOKYO, ITmedia, WAVE 1st3FM, and TRENDY. A note at the bottom says 'テレビやネットメディアでも話題です'.

Coconala(ココナラ) <http://coconala.com/>

ビジネスHOTアイテム

第一回文房具総選挙 最新文房具ベストワン

「文具のプロがおすすめる最高の文房具」という触れ込みで放送された第一回文房具総選挙。ベスト15にランクインした文房具はどれも強者揃いでした。今回は各部門のトップに輝いた文房具をご紹介します。

【筆記用具部門】テキストサーファーゲル（ステッドラー日本）いわゆる蛍光ペンですが、蛍光塗料を固形化したクレヨンに近い書き味が非常に使いやすくと絶賛されています。



テキストサーファーゲル
(157円)

【オフィス文具部門】はさみフィットカットカーブ（プラス）新開発のカーブ刃を採用して、軽い力でもスパッと最後まで切れる切れ味を実現。厚紙やプラスチックなど様々な用途に対応。

【デジモノ文具部門】マウス型スキャナ（キングジム）マウスとスキャナの二役をこなすマウス型スキャナ。マウスにハンディスキャナ機能を持たせ、普



マウス型スキャナ

段は有線マウスとして使いつつ、スキャンしたい原稿があるときは側面のスキャンボタンを押してPC側のソフトに取り込める優れたもの。希望小売価格1万1550円。

Android 今月のイチオシ！アプリ iPhone

【ぱすわ〜ど帳】
(無料)



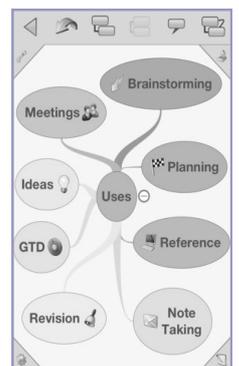
インターネットのセキュリティ対策としてパスワードはサイトごとに変え、定期的に変更するのは常識です。しかし、登録サイトが増えていくとIDとパスワードの管理が大変になり、つい忘れてしまってログインがきなくなることも珍しくありません。多くなってしまったパスワードと、面倒なパスワード入力を一気に解決してくれるのが「ぱすわ〜ど帳」(無料)です。ID

とパスワードを登録しておき、必要なときはそれをコピーして貼り付けるだけ。登録データはCSV形式で保存できるのでパソコンにバックアップをとれば完璧。クレジットカード番号などの個人情報も管理できます。



【iThoughts (mindmapping)】
(700円)

アイデア発想法で最も有名な「マインドマップ」作成アプリ。マインドマップアプリはいくつかありますが、これの特徴は「Dropbox」「Box.net」「MobileMe」や「WebDav」などのクラウドサービスからファイルを開けること。また、「マインドマネージャー」や「フリーマインド」などのソフトで作成したファイルも開けるので、利便性はかなり高いでしょう。iPhoneの場合、画面が小さいので、パソコンでマインドマップを書き、出先で閲覧したりちょっとした編集をする使い方をしている人が多いようです。英語表示ですが、マインドマップに慣れている人なら感覚的に操作できそうです。



上記のQRコードからダウンロードできます。また、Google Play や iTunes App Store からダウンロードが可能です。アプリは、アンドロイドのバージョン、iOSによってはご利用になれない場合がありますので事前にご確認ください。

帖々小売商

「名言」の現代に響く心

作家、スポーツ選手、タレントなど著名人の「名言」が注目を集めています。書店にはマンガなどの名セリフも含めた名言集が並び、インターネット上では個人の名言を集めたサイトも人気のお手頃です。ネット調査で選ばれた心に響く現代の名言をご紹介します。

対象となったのは、市販の「名言本」に載っている戦後生まれ

の人物の言葉や、戦後に出版された小説やマンガに登場したセリフなど。二十代から六十代の1030人が選んだ現代の名言ベスト3です。

■落ち込んだとき元気になる名言は……

【1位】人はそれぞれ事情をかかえ、平然と生きている。(伊集院静／作家)

【同率1位】ベストを尽くして失敗したら、ベストを尽くしたってことさ。(ステイブ・ジョブズ／アップル創業者)



【3位】ろくな晩じゃねえや。寝ちまえ、寝ちまえ。寝て起きりゃ別の日だ。(マンガ『百日紅(さすべり)』杉浦日向子著)

■仕事にやる気が湧いてくる名言は……

【1位】前進できぬ駒はない。(中原誠／棋士)

【2位】「仕事はナメてかかって、真面目にやれ」と思っている。俺は、どの仕事もそうしてきているんです。(テリー伊藤／演出家)

【3位】自分を少し抑えて、肩の力を抜けば、仕事は長続きする。(関根勤／タレント)

■座右の銘にしたいのは……

【1位】強い者が勝つのではない。勝った者が強いのだ。(フランク・ベッケンバウアー／元サッカー西ドイツ代表)

【2位】自分がわかっていないことがわかるということが一番賢いんです。(鷲田清一／哲学者)

【3位】一度地獄を見ると、世の中にづらい仕事はなくなるんです。苦しい経験を若いうちにやるからこそ、得られるものもある。(池上彰／ジャーナリスト)

ユニークなところでは、「世の中ってオレより頭のいい人のほうが多いんだ」(高田純次／タレント)

「自分が幸せかどうかは、自分で決めるしかないのよ」(マツコ・デラックス／タレント)

「あたしは仕事したな——って思ってたにたい」(マンガ『働きマン』安野モヨコ著)

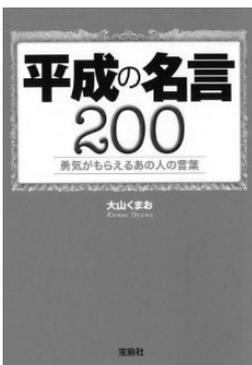
また、『ドラえもん』に共感す

る人は多いようです。

「きみはこれからも何度もつまづく。でもそのたびに立ち直る強さももってるんだよ」

「いちばんいけないのはじぶんなんかだめだと思ひこむことだよ」

「名言」といえば、人生を深く考えるためのエッセンス的な言葉をイメージしますが、現代の名言に求められるのは、ちよつと落ち込んだときに元気になれる即効性です。今の自分が置かれている状況を反映した自分だけの名言を探し、心の処方箋にする。自分で見つけた自分だけの名言は、より心に響くでしょう。



『平成の名言200～勇気もらえるあの人の言葉』(宝島社)

超一流に学ぶ人生訓

懐具合がいくら寂しくても、スーツがいくら安物でも、
自分が成功者であるかのように振る舞えばいいということだ。

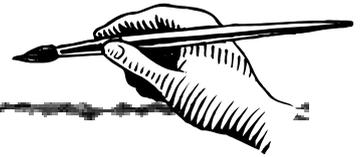
問題が全て解決に向かっているかのように

振る舞えばいいということだ。

「であるかのように」振る舞ううちに、

ほんとうに自分はそういう人間だと信じられるようになった。

(クリス・ガードナー／実業家)

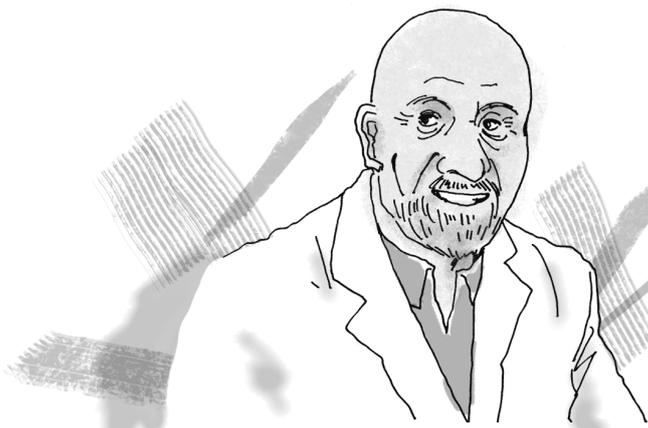


映画『幸せのちから』でウィル・スミスさんが演じた「クリス・ガードナー」は実在の人物です。事業に失敗してホームレスにまでなり下がるものの、再びチャンスをつかんで成功し、億万長者になったガードナー氏の半生が描かれています。

『幸せのちから』にこんなシーンがあります。クリスは買い取り販売をしている医療機器が売れず、妻は愛想を尽かして出て行き、ついには家賃にも困る暮らしぶり。そんなある日、仕事中のクリスは一人の男に出会います。高価なスーツに身を包み、高級車に乗り、自分とはまったく違う、まさに「成功した人間」のイメージ通りのその男にクリスは尋ねました。

「あなたのようにするにはどうしたらいいのでしょうか？」

クリスはそれから投資会社で働くことを決意して人事課長に猛アピールし、物語は二転三転していきます。うまくいかないことの連続だった日々も、あの「成功者の見本」のような男を思い出し、彼であるかのように振る舞いました。その振る舞いが板に付いた頃、周囲は彼を「成功者」と見なすようになっていたのです。



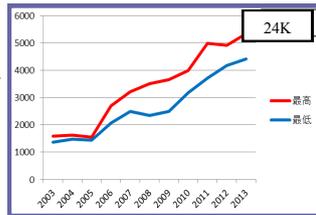
Christopher Paul Gardner

どこまであがるの??

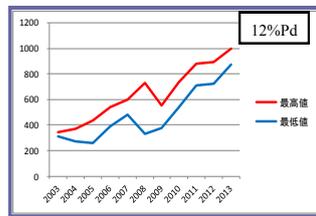


4月2日の情報番組ミヤネ屋で、「**33年ぶりの高値!**」と金高騰の話題がとりあげられていました。貴金属店には、バブル時に買った金をかき集めた主婦が行列をつくっているそうです。専門家の意見ではアベノミクスによる円安の効果で金が高騰しているとのことです。

昨年末に安倍政権が発足してから、**連日5000円越えの高値**をつけているので大きく注目されていますが、それ以前から金の高騰は続いていました。私たち歯科業界では金を使用しているので、以前から高騰が続いていた

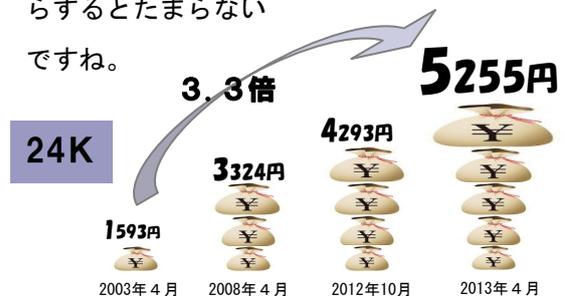


24K 年次価格推移 田中貴金属



12%Pd 年次価格推移 フジデンタル

ことをもちろん知っていましたが、実際に数値で表してみると愕然としました。なんとたったの**半年で 20%**も上がっていたのです。更にさかのぼると、**5年間で 1.6 倍**、**10年間で 3.3 倍**も上昇していました。10年前の2003年では、今では考えられない1gあたり1593円で買うことができました。12%Pdも、同様に**2倍以上**も上昇しています。これだけ上がっていれば、主婦たちがこぞって貴金属を売りに走るのも納得が出来ます。しかし私たちがするとたまらないですね。



少しの間技工を離れ、また出戻らせてもらいました。ジルコニア補綴物の占める割合に驚きました。頑張って現代技工についていきます!!

井上



念願だった東京の自費ラボに入社出来て、毎日が充実しています。しかし初めてのことでばかりで、ちよつとでも気を抜くと失敗しています。技工、私生活ともに、気を引き締めて臨みたいと思います。

都丸

4月からスリービーに新入社員が入りました。やる気に満ちた2人をご紹介します。

ユ
ー
エ

・会社名：株式会社 スリービー・ラボラトリーズ

・提供できるもの：自費補綴物全般

(ジルコニア、プレスセラミック、メタルボンド、インプラント技工、ハイブリットレジン、金属冠、ファイバーコア、TEKなど)

・会社住所：東京都新宿区大久保1-2-17 新宿サンエービル

・連絡先：電話 03-3204-8891 / Fax 03-3204-8895

今月は大幅に発行が遅れてしまいました。その罰が当たったのか、金属の高騰について書いていた4月12日、タイミング悪く(?)金が急落しました。しかし、また5千円台まで回復するという見方が強いようで、喜ぶのは早いそうです。今後の動向に注意したいと思います。