

すいーびー通信

ビジネスの最先端情報をウォッチング

No. 6

市場の未来予想図

今月のテーマ

時代を反映する「地味食マンガ」

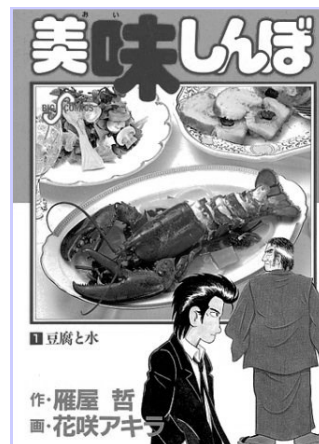
『美味しんぼ』が大ブームになった1980年代は、人々の間で外食が根つき、「グルメ・ブーム」が到来した頃でした。『美味しんぼ』や『味いちもんめ』などの「グルメ漫画」に登場する「一度は食べてみたいご馳走」の数々は、今思えば好景気の象徴とも言えます。

時代は変わって今、グルメ漫画に替わってブームになっているのが「地味食マンガ」です。「地味食」とは、達人シェフが作る豪華で華やかな料理ではなく、一般家庭の食卓で食べられているような食事や弁当のこと。地味食を取り上げた漫画の代表作が『花のズボラ飯』です。夫が単身赴任中で一人暮らしをする主婦、駒沢花の“ズボラ”な食生活を描いた漫画に出てくるのは、マヨネーズで和えた鮭フレークを食パンにのせてトーストするだけの「シャケトー」や、コンビニのおにぎりに塩昆布と梅干しをそえてお湯を注ぐ「オニギリ茶漬け」など、地味食のオンパレードです。

「モーニング」で連載中の『きのう何食べた?』は、40代の男性カップルが夕食をテーマに話を進めていきます。二人の食費は1ヶ月2万5千円。手軽に買える旬の材料を使い、最低限の手順で、2品以上同時に作り、食材の使い回しをモットーにした“日常感”が読者にうけているようです。「グルメ」や「外食」がたまご褒美なら、「食事」や「食事作り」は日々の活動です。地味食を実際に作ってみる読者は多く、作中に登場する料理を再現したレシピ本も売られています。

グルメでもなく、食に関するうんちくも語らない地味食マンガが支持される理由は「共感」だと分析する意見があります。調理法や献立はもちろん、「食」を軸に描かれる人間関係や家族のあり方も読者の心をとらえているようで、地味で手軽な料理をおいしそうに食べる主人公のライフスタイルに共感が集まっているのだとか。

グルメ漫画でも人間模様はひとつの見所でした。しかし、景気低迷で社会全体が縮小傾向に向かう今は、地味食マンガが描く「日常こそかけがえのないもの」という世界観がしっくりくるのでしょうか。高級食材を使わなくても、身近な人のために食事を作り、共に食卓を囲むことに幸せを見いだす。落ち着いた生活を求める時代の流れも地味食マンガの人気を後押ししているようです。



時代の変化を反映しているコミックの表紙
「美味しんぼ」(左)「花のズボラ飯」(右)

ビジネスHOTアイテム

これで汗じみとはおさらば!

「フレッシュマックスシャツ」

ワイシャツの汗じみに悩むビジネスマンに朗報です。どんなに汗をかいても汗じみができないシャツが発売になりました。イギリス生まれの「フレッシュマックスシャツ」です。通常の綿シャツは、水分を吸収すると生地を貫通するので表面に汗じみが浮き出てきます。ところがフレッシュマックスシャツは、水分を内側から拡散する特殊な折り方によって速乾性が高まり、汗をかいても汗じみできません。綿100%なので吸水性には優れていますが、汗をかいてもサラサラとした着心地が続きます。

ある番組で30分間運動したあとの汗じみを比較した



【フレッシュマックス公式ストア】

<http://freshmax-store.com/>

ところ、普通の綿シャツを着た人の脇、胸元、背中には大きな汗じみができていた一方、フレッシュマックスシャツを着た人にはまったく汗じみが見あたりませんでした。イギリスでは昨年1万枚も売れたヒット商品だそうです。残暑の汗じみ対策はこれで決まりですね。

Android

できる人のビジネスアプリ

iPhone



<社説リーダー>
(無料)



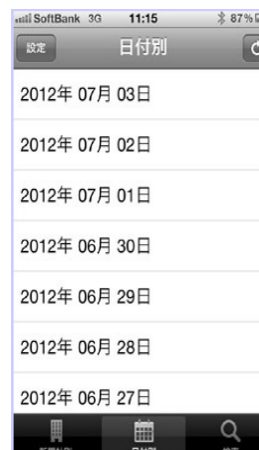
「社説リーダー」(無料)は、全国紙と地方紙の新聞に掲載されている社説やコラムが読めるアプリです。日経、読売、朝日、毎日といったメジャーな新聞から、北海道、岩手、琉球新報など全国37紙をカバーしています。移動中に短時間で各紙の社説などが読

めるので、手早く社会情勢を知ることができます。また、日々の様々な出来事を新聞各紙がどう捉えているかの読み比べにも重宝します。

アプリを起動したら、「新聞社別」「日付別」「検索」から読みたい社説やコラムを選びます。一度読んだ記事

は、その後もオフラインで読めます。

端末メニューボタンの「一括取り込み」を押すと、指定した各紙の社説とコラムを取り込めます。また、「設定」の「自動取り込み」にチェックを入れておけば、最新の記事がすぐに読めるので便利です。取り込む時間や新聞社は指定できません。さらに、残しておきたい記事は「Evernoteに保存」でスクラップしておけます。新聞により1週間前から2週間前のものまでを閲覧でき、日付順やキー検索も可能。ビジネスマン必携のアプリと言えそうです。



上記のQRコードからダウンロードできます。また、Google Play や iTunes App Store からダウンロードが可能です。アプリは、アンドロイドのバージョン、iOSによってはご利用になれない場合がありますので事前にご確認ください。

成功者の9割が言うこと

成功した起業家や経営者、または著名人にインタビューをすると、ほとんどの人が最後には同じことを言うのだそうです。その言葉とは……。

成功者の9割が口にする言葉とは、「失敗を恐れない」。失敗を恐れずにまずはやってみることが成功の秘訣といわれることです。あまりにも当たり前の言葉ですが、そこに説得力があるのは実際に成功しているからです。

「2人のセールスマンの話」
をこ存じでしょうか。AさんとBさん、2人のセールスマンが同じ商品を売ろうとします。その商品とは、ひとつ売ると100万円の利益が出るというものです。当然、売り値は利益の数倍なので100人中1人しか買ってくれない状況でした。立て続けに何十人もの人に

断られたAさんは、そのうち断られることに疲れてどんどん気分が落ち込んでいきました。「また今日も断られるのか」「もうやめたい」。そんなことばかり考える毎日です。ところが一方のBさんは毎日とても楽しそうに仕事をしています。Bさんも断られ続けているはずなのに、なぜあんなに楽しそうなのか。不思議に思ったAさんはBさんに聞きました。

「100人中99人に断られる仕事を、なぜそんなに楽しんでやってくれるんだ？」

Bさんの答えはこうでした。「100人に声をかければ1人は買ってくれるんだよ。ということは、1人に声をかけるのと1万円分の利益が出るのと同じじゃないか」

100人中1人だけが利益につながり、残りの99人は無駄だと考えていたAさんに対して、Bさんは「1人につき1万

円」という発想で利益を分割して、断られるたびに貯金が増えたと考えていたのです。

クウエート大学の心理学者ハッサン博士によると、「物事の明るい面を見たり、明るいことを考えている人ほど、色々なことに意欲的になれる」のだそうです。「失敗を恐れない」という成功者の言葉の陰には、「失敗も楽しめるくらいじゃないとうまくいかない」という意味が込められているのかもしれない。

実際、何事も苦しいばかりだったら続きません。成功者にしてもそれは同じでしょう。や



成功のカギは失敗を恐れないこと

り続けられるのは、そこに何らかの楽しみがあるからです。我慢に我慢を重ねて最後にやっと成功する。こんなイメージで商売をしていると、途中で息切れをしてやめたくなるのも無理はありません。目指すゴールを決めたらそこまでの道のりを「分割」して、行動するたびに一部ずつ手にしていると考える。失敗も行動の結果です。失敗のたびに少しずつ成功を手に入れていえると思えば、「失敗を恐れない」という成功者の言葉の意味が腑に落ちるのではないのでしょうか。



ゴールを分割して、失敗のたびにゴールへ近づいていると考えよう

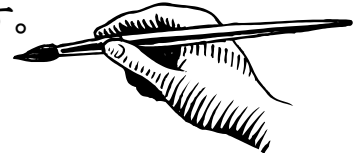
超一流に学ぶ人生訓

打撃というのは相手投手、場面によって変わってくる。

常にニュートラルな位置にいて、
投手に向かっていくようにしています。

だから、たとえ良い打撃をしても、
その感覚を次の打席も続けようとは思いません。
良かったことを忘れることも大切なんです。

松井秀喜（プロ野球選手）

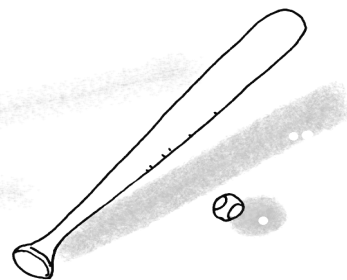


困難に直面したとき、松井選手は「今、自分にできることは何か」と自問するそうです。悔やんだり落ち込んだりするの簡単でも、それしかできないなんてことはない。きっと前に進める選択肢があるはずだと考えるのです。その選択肢のひとつが「良かったことを忘れること」なのでしょう。

過去の栄光にすがったままプライドを振りかざして現実逃避する人がいる一方、今年の松井選手には大和魂を見せてもらいました。ヤンキースに入団したのは2002年。あれから10年たった今年の春、彼はマイナーリーグに所属し、メジャーとは天と地ほど

の差がある過酷な環境でも淡々と野球に打ち込んでいました。明日が見えないときこそ踏ん張れるかどうか。あのとき、松井選手の本質を垣間見た気がします。そしてメジャー昇格へ。過去は過去として今できることに邁進する姿勢に、コツコツ積み上げることの大切さを教えられました。

ほかのインタビューでは、「調子が悪くなったときも、絶対に前の感覚を思い出そうとするのは嫌なんです。そう思った時点で、それは後戻りですから」とも話しています。大事なのは、過去の成功体験よりも今の努力なのです。



パールクラウンができるまで

弊社のジルコニア技工物は、ドイツのシュッツ社製「タイザンシステム」というCAD/CAMを2台使用して製作しています。
 今月は、「一番人気」パールクラウンの作業行程をご紹介します。

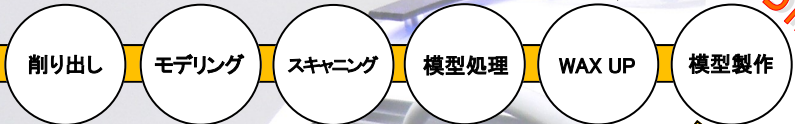
POINT 1

インプラント上部構造など、形態をとりにくいケースは、ワックスアップを読み込むダブルスキャンを採用。理想的なエマーゼンスプロフィールを付与することができます。

POINT 3

セメントスペースは1μから設定できるので、適合精度を自由に選択できます。また、画面上で、均一なカップバック、レスト、ノブの付与も可能です。

START



POINT 2

タイザンシステム『3Dストライプ・ライト・スキャナ』で模型をスキャンング。レーザーと2台のカメラによる光学式で、スキャンング精度は±15μm。

POINT 4

高周波スピンドルによる、精密なミリング。



POINT 5

削り出したチョーク状の補綴物に、専用の着色剤を筆で染み込ませて色を付けます。着色剤はVITAシェード全色。



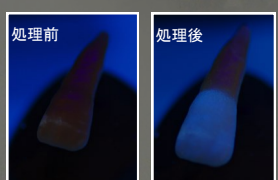
POINT 7

ジルコニア内部に浸透する特殊ガラスセラミックス素材。シリカ膜面にエッチング、シラン処理が可能になり強固な接着が得られます。



POINT 8

特殊なセラミックを吹き付けて焼成することで、蛍光性を得られ、口腔内での自然観が増します。また、ジルコニア特有のガラスキも抑えられます。

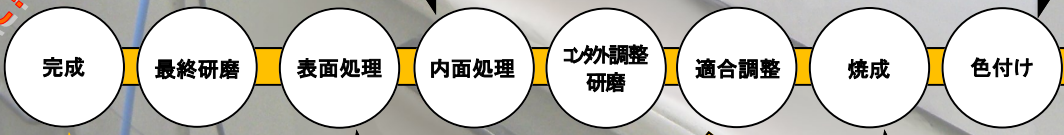


POINT 6

オートプログラム制御により、8時間かけて焼きあげます。



GOAL!



- ・株式会社 スリーピー・ラボラトリーズ ~ Bring Beauty & Brightness ~
- ・提供できるもの：自費補綴物全般
 (ジルコニア、プレスセラミック、メタルボンド、インプラント技工、ハイブリットレジン、金属冠、ファイバーコア、TEKなど)
- ・会社住所：東京都新宿区大久保1-2-17 新宿サンエービル
- ・連絡先：電話 03-3204-8891 / Fax 03-3204-8895

夏季休業のお知らせ
 8月11日～8月15日
 ご繁忙の折、大変ご迷惑をおかけいたしますが、何卒ご高承のうえ、よろしくご協力くださいますようお願い申し上げます。